

ВХОДЯЩАЯ ТЕЛЕГРАММА № 357/А

Из СФФР Получена « 14 » мая 2019 г. « 9 » час. « 00 » мин.

Для резолюций

ИЗ МОСКВЫ
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НР 118

НЕСЕКРЕТНО

СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

РУКОВОДИТЕЛЯМ ВЫСШИХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ВЫШИМ ДОЛЖНОСТНЫМ
ЛИЦАМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ "УРОК ЦИФРЫ".

ПРИПОЖЕНИЕ: 1. PISMO120.PDF, ОБЪЕМОМ 362269 БАЙТ,
НР 2.6-12/294, Н/С.

ПОДП НР 120А

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДОКУМЕНТООБОРОТА
АППАРАТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

13.05.2019Г.

ПОПОВ В.В.

ИСПОЛНИТЕЛЬ: ВЫСОЦКАЯ А.В.
ТЕЛ: 8(495)629-20-78

Выпущена в 1 экз. « 19 » час. « 00 » мин.

Экз. №1

Губернатор

Экз. №2

—



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Б. Дмитровка, д. 26, Москва, 1033426

15.04.2019

20.04.2019

Руководителям высших
исполнительных органов
государственной власти субъектов
Российской Федерации
(высшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации)

Уважаемые коллеги!

По итогам заседания Совета по развитию цифровой экономики при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации на тему "Человеческий капитал как основной актив цифровой экономики", (26 марта 2019 г., г. Санкт-Петербург) прошу оказать содействие проведению с участием высших должностных лиц субъекта Российской Федерации, руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления во всех организациях общего образования общероссийского образовательного мероприятия "Урок цифры", реализуемого в формате открытого урока Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, автономной некоммерческой организацией "Цифровая экономика" и крупнейшими организациями в области информационных технологий.

Информирую также о старте всероссийского конкурса "Цифровой прорыв", направленного на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сферах информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

Конкурс проходит при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства промышленности

и торговли Российской Федерации, автономной некоммерческой организации "Цифровая экономика" и крупнейших организаций в области информационных технологий.

Целевой аудиторией конкурса являются специалисты ИТ-индустрии и смежных отраслей экономики, дизайнеры и управленцы.

Конкурс является одним из флагманских проектов платформы АНО "Россия – страна возможностей" наряду с конкурсами "Лидеры России", "Я – профессионал" и "Мой первый бизнес".

Приглашаю принять участие в реализации проекта и формировании прикладных заданий для участников. Для этого предлагаю назначить ответственного в лице Вашего заместителя по цифровой трансформации либо сотрудника, исполняющего его функции, и в срок до 17 мая 2019 года направить организаторам данные об актуальных задачах Вашего региона, которые возможно решить, используя информационные технологии и решения цифровой экономики.

Информация о конкурсе и формат предоставления данных прилагается.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.



А.А. ТУРЧАК

Приложение 1

Справочная информация

О Конкурсе

Цифровой прорыв – всероссийский конкурс, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сферах информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами

Конкурс является одним из флагманских проектов платформы "Россия – страна возможностей" наряду с конкурсами "Лидеры России", "Я – профессионал" и "Мой первый бизнес".

Основным форматом конкурса является хакатон. Хакатон ("марафон для хакеров") – это соревнование, во время которого ИТ-специалисты в составе команд разрабатывают прототипы цифровых продуктов в течение ограниченного количества времени (36 или 48 часов).

Даты проведения конкурса:

03.04 – Пресс-конференция, старт регистрации

03.04 – 12.05 – Регистрация участников

16.05 – 19.05 – Онлайн-тестирование на портале конкурса

08.06 – 28.07 – Региональные хакатоны (5 хакатонов каждые выходные в течение 8 недель)

20.09 – 22.09 – Финальный хакатон

23.09 – 22.11 – Преакселерация проектов и трудоустройство участников

Базовый сценарий конкурса предполагает не менее 50 000 регистраций на портале. Ожидается, что 30 000 участников пройдут онлайн-тестирование, не менее 8 000 примут участие в 40 региональных хакатонах и 2 500 участников будут соревноваться на финальном хакатоне.

Актуальность:

Президентом Российской Федерации В. В. Путиным поставлена масштабная задача по цифровой трансформации экономики России. Эта задача нашла отражение в нескольких национальных проектах, в первую очередь в национальном проекте "Цифровая экономика".

Задачи, решаемые участниками во время очных этапов конкурса, будут направлены на реализацию национальных проектов, на разработку и внедрение цифровых решений в коммерческом и государственном секторах.

Цифровые продукты, над которыми предстоит работать участникам, будут нацелены на решение проблем регионов, улучшение условий жизни граждан в ближайшей перспективе. Планируется, что часть разработанных решений будет внедрена уже в 2019 году.

Участники

Целевой аудиторией конкурса являются специалисты ИТ-индустрии и смежных отраслей экономики. Участником конкурса может стать любой совершеннолетний гражданин России независимо от опыта работы и места проживания. Граждане Российской Федерации, проживающие в других странах, также могут принимать участие в конкурсе.

К участию в конкурсе приглашаются специалисты следующих сфер деятельности и профессии:

Информационные технологии — программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы, системные архитекторы, специалисты по анализу больших данных.

Дизайн — графические дизайнеры, промышленные дизайнеры, веб-дизайнеры, аниматоры, продуктовые дизайнеры, специалисты по UI/UX, гейм-дизайнеры, моделлеры.

Управление проектами — менеджеры проектов, менеджеры по продуктам, предприниматели, финансовые и бизнес-аналитики, маркетингологи, юристы в сфере ИТ.

Ожидаемый портрет среднестатистического участника категорий "ИТ" и "Дизайн": молодой человек 25-30 лет, высшее техническое образование, доход выше среднего по региону, владеет базовым английским языком, ищет возможностей для реализации своей энергии.

Ожидаемый портрет участника категории "Управление проектами": 30-35 лет, высшее образование, успешный руководитель среднего звена ИТ-компании либо предприятия традиционной отрасли экономики, заинтересованный в проектах цифровизации, ищет возможностей для карьерного роста.

Механизм конкурса

Для участия пользователь должен пройти регистрацию на портале конкурса **цифровойпрорыв.рф** и заполнить анкету, введя данные о себе. В середине мая в течение 4 суток будет проведено онлайн-тестирование по 50 различным компетенциям в сфере цифровой экономики.

Тестирование междисциплинарно, все участники могут проходить любые тесты всех категорий, их вклад в общую оценку будет равным вне зависимости от тематики.

По итогам тестирования на каждый из 40 региональных хактонов будет приглашено 300 человек, кроме Санкт-Петербурга (600 человек) и Москвы (900 человек). Участники должны будут объединиться в проектные команды, используя онлайн-сервис поиска команд (подробнее далее в разделе Команды).

40 региональных хакатонов будут длиться по 36 часов, с раннего утра субботы до вечера воскресенья, по 5 хакатонов каждые выходные в течение 8 недель. Финальный хакатон будет длиться 48 часов с обеда пятницы до обеда воскресенья. При старте хакатона командам ставятся конкретные задачи согласно выбранным номинациям (подробнее в разделе Номинации), команды начинают работу над прототипами. После окончания работы команды проведут презентации результатов перед членами жюри, после чего будут объявлены итоги хакатона.

На каждом из региональных хакатонов соревнование будет вестись в 5 номинациях. В финал конкурса будут приглашены по 15 команд с каждого регионального хакатона: 3 команды, занявших призовые места в каждой из 5 номинаций. Исключениями будут Санкт-Петербург (30 команд) и Москва (45). Итого, на финал будет приглашено не менее 645 команд.

На финальном хакатоне соревнование будет вестись в 20 номинациях. Победителями финала конкурса станут 20 команд, получивших самые высокие оценки в каждой из 20 номинаций финального хакатона. Итого, статус победителя конкурса получают от 60 до 100 человек, в зависимости от количества человек в команде.

Во время хакатона на площадке находятся отраслевые эксперты, которые консультируют участников по вопросам, имеющим отношение к тематическому содержанию номинации (здравоохранение, энергетика, т.п.). Эксперты не консультируют участников по техническим средствам реализации (языки программирования, конкретные алгоритмы).

Командам, соревнующимся в некоторых номинациях, будут предоставлены дополнительные вычислительные мощности (например, для обучения алгоритмов машинного обучения), шлемы виртуальной реальности и базовые наборы датчиков для интернета вещей.

Команды

По итогам онлайн-тестирования к участию в каждом региональном хакатоне будет приглашено 300 участников. По итогам онлайн-тестирования участники делятся на 3 категории: ИТ-специалисты, дизайнеры и управленцы. На региональный хакатон приглашаются 180 ИТ-специалистов, 60 дизайнеров и 60 управленцев.

Команды состоят из 3-5 человек. Оптимальной считается команда, состоящая из 3 ИТ-специалистов с разными компетенциями, 1 дизайнера и 1 управленца: организаторы рекомендуют участникам объединяться именно в такие команды.

Участник сможет присоединиться к уже существующим командам или создать свою и пригласить туда других участников. Номинации регионального хакатона открываются участникам одновременно с сервисом поиска команд, поэтому участники будут собирать команды

для решения уже вполне конкретных задач. Предполагается, что после регионального этапа команды, прошедшие в финал конкурса, будут участвовать в нем в том же составе. Это ограничение введено, чтобы члены команд продолжали оставаться жителями одного региона и могли продолжить работу над своим прототипом для его последующего внедрения в регионе.

Номинации

Номинации конкурса – это сферы экономики, в которых участникам будут поставлены задачи для решения на очных этапах конкурса. Номинации конкурса будут утверждены Экспертным советом в апреле-мае 2019 года. Они будут сформированы на основе 12 национальных проектов с расчётом, чтобы затронуть одновременно максимальное их количество.

Пример: задача по разработке программного обеспечения для интернета вещей на трубопроводах для предсказательной аналитики утечек. Эта задача имеет отношение к национальным проектам "Экология" (решает экологическую проблему), "Цифровая экономика" (повышение эффективности транспортировки за счет цифровых технологий) и "Малый бизнес" (создает спрос на производство датчиков, обработку аналитики данных). В данном случае задача будет с большой вероятностью относиться к номинации "Экология".

Пример: Разработка электронного сервиса для отслеживания и отчетности по вывозу твердых бытовых отходов относится к номинации "Экология" либо к номинации "Транспорт и логистика". Утвержденные Экспертным советом номинации могут быть не сбалансированными, т.е. по разным тематикам будет поставлено неравное количество задач (например, 30 задач в номинации "Здравоохранение" и 10 – в номинации "Культура и туризм").

Номинации будут основываться на национальных проектах:

1. Здравоохранение
2. Образование
3. Жизнь и городская среда
4. Экология
5. Автодороги
6. Рынок труда
7. Наука
8. Цифровая экономика
9. Культура
10. Малый бизнес
11. Сотрудничество и экспорт
12. Магистральная инфраструктура

Кроме этого, задачи хакатонов с большой вероятностью будут касаться следующих сфер:

1. Цифровизация энергетики
2. Повышение эффективности государственного управления: электронные сервисы взаимодействия с государством, сервисы для малого и среднего бизнеса, электронные очереди, отчетность, контроль закупок, средства гражданского контроля
3. Острые социальные задачи с региональной спецификой: помощь уязвимым категориям населения, социальное обеспечение, оповещение и защита от чрезвычайных ситуаций
4. Освоение Арктики: цифровые сервисы, необходимые для работы в северных территориях
5. Развитие добровольчества и наставничества на региональном и федеральном уровнях

Задачи

Задачи для решения на хакатонах будут сформулированы таким образом, чтобы за ограниченное время хакатона команда могла придумать идею, реализовать ее в программном коде, придумать дизайн прототипа и описать механизм развития и внедрения результата. Задачи для хакатонов будут ставиться достаточно широко, чтобы не ограничивать участников в творчестве и в технических средствах реализации.

Пример задачи: Разработать систему алгоритмов машинного обучения для автоматического анализа данных, поступающих от системы Интернета вещей на объекте инфраструктуры (система вентиляции / водоснабжения). Цель: предсказать ошибки функционирования оборудования (в первую очередь отказ). Нужно создать универсальное решение, которое потребует минимальных изменений при внедрении клиентам из разных индустрий.

Факторы, которые будут влиять на постановку задач:

1. Нативность – решает актуальную проблему региона или отрасли
2. Универсальность – результат работы может быть применен в большом количестве отраслей экономики без принципиальных изменений
3. Импортозамещение существующих технологий
4. Потенциал к экспорту технологии
5. Время внедрения – продукт возможно быстро ввести в работу, его использование экономически окупается на горизонте 1-2 лет
6. Социальная ориентированность – решение задачи позволяет решить социальную проблему региона (либо версия продукта может быть адаптирована для социального применения)

При утверждении списка конкретных задач организаторы будут стремиться к сочетанию всех этих факторов в наибольшей степени.

Принципы оценки

Проведение конкурса базируется на следующих принципах:

1. открытость
2. объективность
3. прозрачность

Для объективной оценки прототипов будут привлечены эксперты от корпораций-партнеров, федеральных и региональных органов власти, вузов, Фонда содействия инновациям.

Критериями оценки прототипа на хакатоне являются:

1. работоспособность прототипа
2. оригинальность идеи
3. масштабируемость
4. дизайн прототипа
5. бизнес-модель

Приложение 2

Формат предоставления данных

Регион	Ваш регион (например, Алтайский край, ...)
Тема задачи	К какой сфере деятельности относится задача (например, здравоохранение, экология, государственное управление...)
Проблема	Опишите, в чем заключается проблема на данный момент, ее контекст
Задача	Опишите, как, по Вашему мнению, можно решить описанную выше проблему с помощью цифровых технологий
Что может помочь решению задачи	Источники данных, результаты исследований в этой отрасли существующие приложения/сервисы в этой сфере, API, фреймворки, библиотеки для языков программирования.
Требования к результату	Как вы видите результат работы, каким критериям должен соответствовать результат; что позволит отличить хороший продукт от плохого.
Масштаб внедрения	Одна конкретная организация (например, поликлиника), все организации такого рода в городе / регионе / стране, все бюджетные организации города / региона / страны
Предполагаемый срок внедрения	Желательно указать два срока: для запуска пилотной версии с базовым функционалом и для полномасштабной надежной работы системы

Каждая задача должна располагаться на отдельном листе формата А4.
Объем описания задачи не должен превышать одного листа.

Образец заполнения

Регион	Москва
Тема задачи	Регистрация интеллектуальной собственности, повышение эффективности государственного управления
Проблема	<p>Подготовка материалов и обращение в Федеральную службу по интеллектуальной собственности за регистрацией распоряжения исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности (РИД) по договору требует затрат ресурсов, времени ожидания и несет риски отказа в государственной регистрации.</p> <p>Возникают задержки с государственной регистрацией, связанные с неправильным заполнением материалов, непредставлением необходимых для регистрации материалов, отсутствием возможности регистрации.</p>
Задача	<p>1. Создать блокчейн-платформу для получения сведений о правообладателях РИД и заключения с ними сделок по предоставлению права использования РИД с автоматической регистрацией распоряжения исключительным правом.</p> <p>2. Обеспечить возможность использования платформы правообладателями, лицензиарами и лицензиатами</p>
Что можно использовать для решения	<p>Данные из открытых источников:</p> <p>1. Открытые данные (http://www.rupto.ru/opendata)</p> <p>2. Открытые реестры (http://www.fips.ru/wps/portal/Registers/)</p>
Требования к результату	<p>Необходим децентрализованный реестр сведений о регистрации сделок по распоряжению правом на РИД с историей их заключения на приватной блокчейн платформе.</p> <p>Для каждой сделки должны фиксироваться следующие сведения:</p> <p>1. Стороны сделки (наименование, адреса, идентификаторы каждой стороны) (у одного РИД может быть несколько правообладателей)</p> <p>2. Предмет сделки (номера и виды зарегистрированных РИД)</p>
Масштаб внедрения	Система регистрации РИД в масштабах страны
Предполагаемый срок внедрения	<p>Пилотную версию в регионе возможно внедрить за 6 месяцев.</p> <p>Полный переход на новую систему в масштабах страны возможен за 2 года</p>